

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdullah, Thamrin, Tantri, Francis, *Manajemen Pemasaran*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2012.
- Anggoro, M.Linggar, *Teori & Profesi Kehumasan*, Bumi aksara, Jakarta, 2008.
- Agung, Wasesa silih, Macnamara, Jim, *Strategi Public Relations*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2010.
- Amstrong,& Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT.INDEKS, Jakarta, 2004.
- Brannan, Tom, *Integrated marketing Communication*, Penerbit PPM, Jakarta, 2005.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, RajaGrafindo Persada, Jakarta 2006.
- Effendy, Onong Uchana, *Dinamika Komunikasi*, Remadja Rosdakarya, Bandung, 2008.
- Effendy, Onong Uchana, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, Remadja Rosdakarya, Bandung, 2011.
- Griffin, Em, *A First Look At Communication theory*, McGraw-Hill, New york, 2003.
- Kriyantono, Rachmat, *Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media, Jakarta, 2010.

Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2009.

Kusumastuti, Frida, *Dasar-Dasar Humas*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.

Lovelock, Christopher H, Wright, Lauren K, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT.INDEKS, Jakarta, 2007.

Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasara Terpadu*, Kencana Prenada Media, Jakarta, 2012.

Mursid, M, *Manajemen Pemasaran*, Bumi aksara, Jakarta, 2010.

Nasir, Moh , *Metode Penelitian*, Ghalia, Jakarta, 1983.

Romli, Khomsahrial, *Komunikasi Organisasi Lengkap*, Kompas Gramedia, Jakarta, 2011.

Royan, Frans.M, 2005, *Marketing Celebrities*, Jilid I, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Schiffman, Leon, Lazar Kanuk, Leslie, *Perilaku Konsumen*, PT.INDEKS, Jakarta, 2007.

Suprpto, Tommy, *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2009.

Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Remadja Rosdakarya, Bandung, 2008.